

Pirelli Re dimezza le perdite e conferma i target per fine anno

■ Primo semestre incoraggiante per Pirelli Re, che taglia le perdite e conferma tutti i target per fine anno a livello gestionale ed economico-finanziario. La società immobiliare della Bicocca ha archiviato la prima parte del 2010 con una perdita netta di 20,9 milioni, dimezzando il rosso di 42,3 milioni di un anno fa. Il risultato netto di competenza negativo, secondo la società, è per la quasi totalità imputabile a svalutazioni immobiliari per circa 18,3 milioni di euro, mentre nel primo semestre 2009 si erano avute svalutazioni per 50,3 milioni e adeguamenti positivi dall'applicazione dei criteri contabili (IAS 40) per 45,5 milioni (con un saldo negativo per 4,8 milioni). Sempre nel semestre il risultato operativo, comprensivo del risultato da partecipazioni e da proventi da finanziamento soci, è risultato positivo per 17,9 milioni rispetto alla perdita di 9,2 milioni di metà 2009, mentre il risultato delle attività di servizi ha raggiunto quota 11,2 milioni (-3,2 nell'analogo periodo 2009) e quelle di investimento registrano un risultato positivo per 6,7 milioni rispetto al rosso



Giulio Malfatto

di 6 milioni di un anno fa. I ricavi consolidati sono stati di 135,1 milioni (+16,7%). La futura Prelios (il nuovo nome varrà adottato da ottobre) ha anche confermato per l'intero 2010 l'obiettivo di un risultato operativo tra 20 e 30 milioni per le attività di servizi e di un valore tra 1,3 e 1,5 miliardi per le vendite di immobili. Già raggiunto, invece, l'obiettivo di riduzione dei costi indicato per fine anno e compreso tra 25 e 30 milioni: la società nel primo semestre ha realizzato cost saving per 25,4 milioni. Il cda di Pirelli Re ha inoltre confermato nella carica di direttore generale Paolo Bottelli, «ampliandone la responsabilità alla guida del business anche in Italia, oltre che nei Paesi esteri dove già ricopriva la carica da dicembre 2008». (riproduzione riservata)

Teresa Campo

